

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ
Красноярский лесопромышленный форум
в рамках выставки «ЭКСПОДРЕВ»
5-7 сентября 2017 года
г. Красноярск, МВДЦ «Сибирь»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА
150 000 руб.
(одна организация)

Предоставление компании статуса генерального партнера форума.

Возможность выступления с приветственным словом представителю компании на официальной церемонии открытия форума.

*По согласованию с Оргкомитетом.**

Возможность выступления с докладом на пленарном заседании и на одном из круглых столов представителю компании в рамках деловой программы форума. *По согласованию с Оргкомитетом.**

Упоминание компании в официальных пресс- и пост-релизах мероприятия.

Размещение логотипа компании с пометкой «Генеральный партнер форума»*:

- на растяжке с названием форума, располагающейся между боковыми колоннами перед центральным входом в МВДЦ «Сибирь» (наряду с логотипами Организаторов);
- на интернет-странице форума на сайте ВК «Красноярская ярмарка» со ссылкой на сайт компании;
- на титульной странице официального каталога выставки;
- на титульной странице деловой программы форума;
- на заставке светодиодных и плазменных экранов в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации);
- на баннерах, размещаемых в конференц-залах форума.

Предоставление оборудованной выставочной площади на территории выставочной экспозиции (12 кв.м).

Размещение рекламного модуля в официальном каталоге выставки.*

Размещение приветственного слова представителя компании в официальном каталоге выставки.

Размещение баннера компании в выставочном павильоне в период проведения форума.*

Установка рекламного штендера или флага компании перед конференц-залом в период проведения форума.*

Демонстрация рекламного видео-ролика (15 сек.) на светодиодных и плазменных экранах в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации).*

Размещение рекламной продукции компании (приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр.) в регистрационных пакетах участников форума.*

Распространение печатных материалов компании (календари, реклама, CD и пр.) на стойке регистрации в период проведения форума.*

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА
100 000 руб.

Предоставление статуса официального партнера форума.

Возможность выступления с докладом представителю компании на одном из круглых столов в рамках деловой программы форума. *По согласованию с Оргкомитетом.**

Упоминание компании в пресс- и пост-релизах мероприятия.
Размещение логотипа с пометкой «Официальный партнер форума»*: - на интернет-странице форума на сайте ВК «Красноярская ярмарка» со ссылкой на сайт компании; - на титульной странице официального каталога выставки; - на титульной странице деловой программы форума; - на заставке светодиодных и плазменных экранов в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации).
Предоставление оборудованной выставочной площади на территории выставочной экспозиции (9 кв.м).
Размещение рекламного модуля в официальном каталоге выставки.*
Размещение баннера компании в выставочном павильоне в период проведения форума.*
Установка рекламного штендера или флага компании перед конференц-залом в период проведения форума.*
Демонстрация рекламного видео-ролика (15 сек.) на светодиодных и плазменных экранах в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации).*
Размещение рекламной продукции компании (приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр). в регистрационных пакетах участников форума.*
Распространение печатных материалов компании (календари, реклама, CD и пр.) на стойке регистрации в период проведения форума.*
ПАРТНЕР ФОРУМА ПЛЮС 50 000 руб.
Предоставление статуса партнера форума.
Упоминание компании в пресс- и пост-релизах мероприятия.
Размещение логотипа с пометкой «Партнер форума»*: - на интернет-странице форума на сайте ВК «Красноярская ярмарка» со ссылкой на сайт компании; - на титульной странице официального каталога выставки; - на титульной странице деловой программы форума; - на заставке светодиодных и плазменных экранов в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации).
Предоставление оборудованной выставочной площади на территории выставочной экспозиции (6 кв.м).
Размещение баннера компании в выставочном павильоне в период проведения форума.*
Установка рекламного штендера или флага компании перед конференц-залом в период проведения форума.*
Демонстрация рекламного видео-ролика (15 сек.) на светодиодных и плазменных экранах в период проведения форума (экраны расположены в выставочном холле и на стойке регистрации).*
Размещение рекламной продукции компании (приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр). в регистрационных пакетах участников форума.*
Распространение печатных материалов компании (календари, реклама, CD и пр.) на стойке регистрации в период проведения форума.*

*** Все материалы (фирменная символика, логотипы, брошюры, постеры, баннеры, рекламные модули, макеты, рекламные ролики, сувениры) предоставляются Партнерами и согласовываются с Организаторами (крайний срок предоставления информации не позднее 21 августа 2017г.).**

